

ЗАДАЧИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

Задача 1.

На промышленном предприятии производят комплектующие изделия (запчасти), необходимые для сборки основного продукта. Имеется следующая информация о затратах на изготовление запчасти:

Затраты, формирующие себестоимость запчасти

Статьи затрат	Себестоимость изготовления запчасти, руб.	
	Всего на 10 000 ед.	Удельные затраты
Основные материалы	200 000	20
Зарплата производственных рабочих	800 000	80
Переменные косвенные расходы	500 000	50
Постоянные косвенные расходы	300 000	30
Всего	1 800 000	180

Некоторый поставщик предложил аналогичные запчасти по цене 160 руб. Какое решение должно принять руководство предприятия - покупать или производить самим?

Задача 2.

В цехе за прошедший год в условиях разной загрузки рабочих мест в течение отчетного периода имели место следующие данные:

Отчетный период	Объем продукции, ед.	Фактические затраты, тыс. руб.
1	900	4 050
2	1 500	5 430
3	1 560	5 510
4	1 450	5 070
5	1 100	4 980
6	1 080	5 160
7	1 300	4 050
8	1 700	6 890
9	1 050	4 820
10	890	4 020
11	750	3 810
12	1 900	6 990

Произведите деление затрат в зависимости от степени их переменности по методу высшей и низшей точек. Найдите прогнозируемую величину совокупных затрат при 2000 ед. объема.

Задача 3.

Плановая себестоимость проданной продукции 4000000 руб. в т.ч. постоянные затраты – 800000 руб. и переменные затраты составляют 75% объема проданной продукции. Определите каков объем продаж? Выбрать правильный ответ: а) 4266667 руб., б) 4 400 000 руб.; в) 2 666 667 руб.; г) 3 800 000 руб.

Задача 4.

Предприятие имеет на 1.01.2009 г. следующие остатки на счетах:

(руб.)

Запасы	Начальные	Конечные
Материальные запасы (прямого назначения)	155 000	185 000
Незавершенное производство	95 000	89 000
Готовая продукция	150 000	85 000

В течение 2009 года произведены следующие затраты:

(руб.)

Приобретено материалов прямого назначения	1 400 000
Прямые трудовые затраты	420 000
Общепроизводственные расходы	630 000

Определить величину прямых материальных затрат и исчислить себестоимость произведенной и проданной в 2009 году продукции.

Задача 5.

Предприятие производит и продает часы разных марок. Переменные затраты - 130 руб. на каждую единицу, постоянные затраты - х. Предприятие может продавать 600.000 часов по цене 250 руб. и иметь от этого прибыль 2 500 000 руб. или может продавать 350.000 часов по 300 руб. и 250.000 ручек по 210 руб. за единицу. Определите, какую альтернативу выберет предприятие?

Задача 6.

Организация производит измерительные приборы, в т.ч. манометры малых размеров. Вновь освоенная марка манометра очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведены нормы переменных затрат на единицу новой марки манометра и смета постоянных затрат организации на 2009 год:

Переменные затрат на единицу	руб.
Материальные затраты	2 000
Трудовые затраты	900
Прямые общепроизводственные расходы	400
Прямые коммерческие расходы	100

Суммарные постоянные затраты	руб.
Общепроизводственные расходы	195 000
Затраты на рекламу	55 000
Административные расходы	68 000

Цена продажи одного манометра новой марки – 10 000 руб.

В целях рекомендации установления цены на новую продукцию и объема производства, обеспечивающего получения прибыли, рассчитайте критическую точку для 2009 года.

Определите, при каком объеме производства и продаж организация может получить 1 882 000 руб. прибыли.

Задача 7.

За отчетный период выпущено 8000 шт. изделий и потреблено 5000 шт. единиц ресурсов при их фактической цене 100 руб. за единицу. Плановая цена ресурса была установлена в размере 130 руб. за ед. при норме 0,6 кг. на изделие. Определите

- А) отклонение от цены ресурса.
- Б) отклонение от нормы потребления ресурса.
- В) совокупные отклонения.

Оцените полученные отклонения с точки зрения благоприятности влияния на себестоимость всего выпуска и единице изделия.

Задача 8.

ООО «Мебельная фабрика» приняла решение увеличить на следующий год производство шкафов с 10 000 шт. до 18 000 шт. с этой целью необходимо приобрести оборудование стоимостью 200 000 руб. предполагаемый срок эксплуатации – 10 лет. Стоимость шкафа после реализации проекта – 8 000 руб., а себестоимость изготовления 6 000 руб.

Определите планируемый уровень рентабельности и срок окупаемости проекта.

Задача 9.

3. Для изготовления продукции (детали) предприятие может использовать два различных станка со следующими характеристиками.

Оборудование	Постоянные затраты (руб. за час)	Переменные затраты (руб. на 1 шт.)	Предельная мощность, шт./час
Станок 1	60	4	100
Станок 2	90	3	100

1. Назовите возможные факторы, которые влияют на величину постоянных и переменных затрат каждого вида оборудования.

2. Какой из агрегатов следовало бы приобрести при производстве 20 шт/час?

3. Предложим, что на предприятия установлены оба станка. На каком из них следует изготовить продукцию при объеме производства от 2000 до 5000 шт.?

Задача 10.

10. ООО «Эталон» ежемесячно выпускает продукцию на 2 000 000 руб. производственные расходы – 1 800 000 руб. из них 40% постоянные коммерческие и административные расходы составляют – 100 000 руб. из них 60% переменные. Рассчитайте маржинальный доход и выберете правильный ответ:

- А) 92000
- Б) 860000
- В) 720000
- Г) нет верного ответа.

Задача 11.

Торговое предприятие реализует постоянную номенклатуру изделий. Объем продаж зависит от цены реализации. Спрогнозируйте прибыль на разных уровнях продаж при росте цен и рассчитайте точку безубыточности для каждого варианта продаж, если имеются следующие данные:

Объем продаж - 120 ед., 100 ед., 80 ед.

Цена реализации соответственно - 4500 руб., 5000 руб., 6500 руб.

Удельные переменные расходы - 3000 руб. на ед.

Совокупные постоянные расходы – 220 000 руб.

Задача 12.

Плановая величина расхода материалов на годовую программу производства 220 000 кг. Цена при условии, что заказ будет ниже 220 000 кг, составит 10 руб. за единицу. Цена за единицу при заказе равном или больше 220 000 кг, составит 9,8 руб. Уровень материалоотдачи 0,45.

Альтернативные решения: а) купить материалы полностью на годовую программу в начале года; б) покупать материалы равномерно в течение года; в) вложить в ценные бумаги при 5% доходности в год.

Определить разницу между вариантами вложений в запасы и ценные бумаги. Сделайте выводы.

Задача 13.

Предприятие, применяющее метод позаказного калькулирования, в течение определенного периода времени имеет 100 000 руб. постоянных затрат на производство. Зарботная плата при выпуске единицы продукта А составляет 15 руб., а при выпуске единицы продукта Б – 10 руб. В течение данного периода времени выпускается 3000 ед. продукта А и 4000 ед. продукта Б.

Определить:

- норму (процентную ставку) постоянных производственных затрат по отношению к прямой заработной плате;

- ставку погашения постоянных затрат, которую следует заложить в бюджет следующего года, если программа выпуска продукции предусматривает изготовление продукта А – 8000 ед. продукта Б – 6000 ед.

- сумму покрытия постоянных затрат, если ставка погашения при изменении производственной программы останется прежней.

Задача 14.

Организация планирует сокращение своих запасов определенного вида прямых материалов на 20%. Запасы этого вида материала (ткани) в начале сметного периода будут составлять 120 000 м. планом (производственной программой) предусматривается произвести 90 000 единиц продукта. На каждую единицу требуется 2,5 метра ткани.

Определить для расчета бюджета закупок сколько этого материала необходимо закупить в течение сметного периода?

Выбрать правильный ответ: а) 138 000 м.; б) 258 000 м.; в) 64 800 м.; г) ни одного правильного ответа.

Задача 15.

Предприятие оптовой торговли имеет на складе начальных запасов товара А – 10 000 ед., товара Б – 20 000 ед. в конце сметного периода она планируется сократить коечные запасы на 60% единиц товара А и на 90% товара Б. Бюджетом закупок (имеются договоры поставок) предусматривается приобретение товара А – 60 000 ед. и товара Б – 80 000 ед.

Определить планируемый объем продаж каждого товара.

Выбрать правильный ответ совокупности продаж наименований товаров:

- а) 83 500 ед.; б) 67 000 ед.; в) 79 000 ед.; г) ни одного ответа правильного.

Задача 16.

Фабрика произвела в данном году 200 000 единиц продукции. Совокупные производственные затраты составили 1 300 000 руб из них 480 000 руб постоянные затраты. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных мощностях не произойдет.

Составьте смету затрат на производство 230 000 единиц продукта в следующем году и определите:

- переменные затраты на весь выпуск
- постоянные затраты на период
- совокупные затраты для производства

Рассчитайте планируемый маржинальный доход, если цена изделия будет составлять 10 рублей.

Задача 17.

Администрация автобусного парка, состоящего из 100 автобусов одной марки в целях контроля исполнения сметы затрат анализирует внутреннюю отчетность бригад водителей. Имеется следующая информация:

Бригада	Количество автобусов	К-во тыс.км. пробега в месяц	Сумма прямых затрат по смете (тыс. руб.)	Фактические прямые затраты (тыс. руб.)
1-ая	30	900	2 500	2 800
2-ая	20	1 400	3 600	3 650
3-ая	50	3 500	9 000	8 700

Две основные составляющие прямых затрат:

⇒ горючее - 250 руб. на 100 км пробега

⇒ амортизация – 190 000 руб. в год на один автобус

Составьте гибкую смету затрат на горючее и амортизацию для каждой из бригад; оцените результаты исполнения смет.

Задача 18.

Ниже приведены данные о производстве пяти видов продукции:

Наименование	А	Б	В	Г	Д	Итого
Объем производства, шт.	1000	500	800	900	1200	х
Цена продажи, руб.	70	800	350	300	260	х
Выручка от продаж, тыс.руб.						
Прямые затраты, руб.	40	350	150	115	125	х
Постоянные накладные расходы, тыс.руб.						250

Определите выручку от продаж. Распределите накладные расходы по носителям затрат пропорционально прямым затратам. Проанализируйте маржинальность и рентабельность выпускаемых видов продукции и дайте рекомендации администрации предприятия по улучшению ассортимента.

Задача 19.

Постоянные затраты организации «А» составляют 10 000 руб., переменные на единицу выпускаемой продукции – 20 руб., цена 50 руб. Фактический объем продаж – 50 000 ед. (один вид продукции).

Определить точку безубыточности. Сделать выводы, при каком объеме продаж прибыль будет выше:

- фактическом объеме продаж;
- объеме продаж – 30 000 ед.;
- объеме продаж – 80 000 ед.

Задача 20.

Предприятие имеет два центра ответственности. Первый ЦО производит полуфабрикаты и передает их во второй ЦО, в котором завершается процесс обработки и получается ГП. Ниже представлена информация о затратах на единицу продукции, которые несет первый ЦО:

Затраты	Сумма, руб.
Материальные затраты	200
Затраты на оплату труда производственных рабочих	80
Общепроизводственные расходы	15
Реализационные расходы	5

Определите, какой цифрой необходимо дополнить формулу «... от полной себестоимости», чтобы при расчете цены на полуфабрикат она соответствовала рыночной цене 360 руб.

Задача 21.

Выберите продукт, приносящий наибольший вклад в финансовый результат, используя маржинальный подход, на основе следующих данных:

Показатели	Продукт «А»		Продукт «Б»	
	на единицу	всего	на единицу	всего
Выручка	100	800 000	200	140 000
Переменные затраты	60	480 000	110	77 000
Маржинальный доход				
Постоянные затраты	х	220 000	х	50 000
Прибыль				

Задача 22.

Постоянные затраты организации «W» составляют 100 000 руб., переменные на единицу выпускаемой продукции «А» - 20 руб., цена 50 руб. На единицу продукции «Б» соответственно – 30 руб. и 80 руб. Фактический объем продаж продукции «А» - 50 000 ед. и продукции «Б» - 60 000 ед.

Определить точку безубыточности и прибыль при фактическом объеме продаж двух видов продукции.

Задача 23.

Производственное предприятие выпускает текстильные изделия. Ниже представлены данные, характеризующие выпуск и реализацию одного вида изделий - штор.

Показатель	Данные	
	нормативные	фактические
Произведено и реализовано штор, шт.	672	663
Цена реализации, руб.	312	306
Приобретено ткани, м.	1856,4	1856,4
Цена 1 м. ткани, руб.	73	70
Расход ткани на единицу изделий, м.	2,7	2,8
Почасовая ставка швей, руб.	30	28
Производительность труда, изделий в час	4	3,9

Составьте схему бухгалтерских записей по выпуску и реализации штор при ведении учета по системе «стандарт-кост».

Задача 24.

На производственном предприятии за отчетный период имели место следующие затраты:

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Сырье и материалы	1800
Заработная плата рабочих, обслуживающих оборудование	120
Топливо и энергия на технологические цели	150
Заработная плата производственных рабочих	390
Отчисления на социальное страхование производственных рабочих	20
Амортизация основных производственных средств	220
Подготовка кадров	46
Участие в выставках	28
Сертификация продукции	45
Охрана	70
Налоги, сборы, отчисления	50
Содержание здания офиса	30
Ремонт производственного оборудования	80

Сгруппируйте затраты по отношению к объему производства – на постоянные и переменные.

Составьте бухгалтерские проводки, отражающие производственные затраты.

Задача 25.

На предприятии за отчетный период имели место следующие затраты на выпуск продукции основного производства:

Статьи затрат	Сумма (руб.)
стоимость основных материалов	500 000
заработная плата по изготовлению продукции	150 000
общепроизводственные материальные затраты	10 000
общепроизводственные затраты по заработной плате	20 000
расходы по управлению производством	140 000
расходы по сбыту	130 000.
расходы по управлению предприятием	90 000

Определите процентные ставки распределения общепроизводственных материальных затрат, расходов на управление производством и предприятием и сбыт для исчисления себестоимости единицы продукции по позаказному методу калькулирования.

Базы распределения этих затрат следующие:

Виды затрат	Базы распределения
1. Общепроизводственные материальные затраты	Стоимость основных материалов
2. Прочие общие затраты и заработная плата	Основная заработная плата
3. Расходы по управлению и сбыту	Совокупная величина затрат без распределяемой суммы расходов по управлению и сбыту

Выскажите свое мнение об обоснованности приведенных баз распределения косвенных расходов.

Задача 26.

Рассчитайте коэффициенты реагирования затрат на основе следующих данных и прокомментируйте их.

(тыс. руб.)

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Объем продаж	24 000	26 400
Материальные затраты	10 000	11 100
Основная заработная плата	8 000	7 200
Расходы на ремонт основных средств производственных цехов	1 200	1 150
Арендная плата за здание управления	200	200
Зарботная плата аппарата управления	600	630

Объясните с какой целью классифицируют затраты по их поведению относительно объема продаж.

Задача 27.

На начало ноября запас материала на складе составлял 440 единиц общей стоимостью 154 000 руб. В течение месяца были получены следующие поставки:

	Количество единиц	Общая стоимость, руб.
10.11.200X	100	30 000
15.11.200X	400	152 000
22.11.200X	800	288 000

В течение ноября месяца отпущено материалов в производство

	Количество единиц
02.11.200X	300
16.11.200X	250
23.11.200X	600

Оцените запасы материал А на конец месяца, используя метод ФИФО и фактической средней себестоимости. Сравните полученные результаты.

Задача 28.

Организация производит и продает товары А и Б. Из-за отсутствия у нее достаточного количества станков компания располагает только 2,4 тыс. машино-часов в неделю. Исходные данные задачи следующие:

Наименование показателей	Товар А	Товар Б
Производительность станка в час (штук)	3	2
Цена за единицу, руб.	300	450
Переменные производственные затраты, руб.	181	197
Постоянные накладные расходы, руб.	70	70

Дайте рекомендации руководству о том, какой из двух вышеуказанных товаров следует производить

Задача 29.

Фирма занимается производством офисной мебели. Процесс производства состоит из трех переделов. Учетной политикой организации предусмотрено использование в учете счета 21 «Полуфабрикаты собственного производства». В марте месяце было начато и изготовлено 63 мягких стула, 50 из которых были реализованы. Основные материальные затраты относятся первому переделу и равны сумме 30 618 руб. Добавленные затраты составили:

в I переделе – 18 900 руб.;

во II переделе – 15 561 руб.;

в III переделе - 11 970 руб.;

Затраты по реализации - 8 000 руб.;

Продажная цена одного стула - 1 800 руб.

Отразите на счетах бухгалтерского учета выпуск и реализацию продукции фирмы.

Задача 30.

В течение планируемого периода организация по производству книжной продукции рассчитывает продать с последующей оплатой товаров на сумму 219 000 руб. и получить за продажу в этом же месяце 143 500 руб.

Предполагается, что других поступлений денежных средств не ожидается, что общая сумма выплат и платежей в бюджетном периоде составит 179 000 руб. и что сальдо на счете «Денежные средства» должно равняться минимум 10 000 руб.

Определите сумму дополнительного привлечения денежных средств в планируемом периоде. Объясните, для какого из видов бюджета необходимы эти данные.