

Тесты по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет»

Тема 1

1. Управленческий учет представляет собой подсистему:
 - а) статистического учета;
 - б) финансового учета;
 - в) бухгалтерского учета.**
2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:
 - а) финансовый бухгалтерский учет;
 - б) налоговый учет;
 - в) производственный учет;**
 - г) статистический учет.
3. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:
 - а) внешним пользователям;
 - б) внутренним пользователям;**
 - в) органам исполнительной власти.
4. Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:
 - а) финансовый учет;**
 - б) управленческий учет;
 - в) оперативный производственный учет.
5. В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:
 - а) анализ финансовой отчетности;
 - б) управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;**
 - в) налоговое консультирование.

Тема 2

1. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

- а) остаются неизменными;
- б) постепенно уменьшаются;**
- в) возрастают;
- г) не зависят от деловой активности.

2. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:

- а) релевантных издержках и доходах;**
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
- г) все ответы верны.

3. Периодические расходы состоят из:

- а) коммерческих и административных расходов;**
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
- в) общецеховых расходов;
- г) ни один ответ не верен.

4. Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

- а) в условиях ограниченности ресурсов;**
- б) при избытке ресурсов;
- в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

5. Вмененные издержки:

- а) документально не подтверждаются;
- б) могут не означать реальных денежных расходов;
- в) обычно не включаются в бухгалтерские отчеты;
- г) все вышеперечисленное верно.**

6. Метод высшей и низшей точек предназначен для:

- а) минимизации затрат;
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;**
- в) оптимизации производственных результатов;
- г) все вышеперечисленное верно.

7. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;**
- в) условно-постоянными;
- г) все ответы верны.

8. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:
- а) $Y=a$
 - б) $Y=bX$
 - в) $Y= a+ bX$**
 - г) ни один ответ не верен.
9. Метод прямого распределения затрат непроизводственных подразделений между производственными центрами ответственности используется в случае, когда непроизводственные подразделения:
- а) не оказывают друг другу услуги;**
 - б) оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке;
 - в) обмениваются встречными услугами;
 - г) во всех вышеперечисленных случаях.
10. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки ее потребителю являются:
- а) производственными переменными затратами;
 - б) производственными постоянными затратами;
 - в) непроизводственными переменными затратами;**
 - г) непроизводственными постоянными затратами.
11. Совокупные постоянные затраты организации - 3 000 руб., объем произ500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты оставят:
- а) 2 000 руб. в сумме;
 - б) 3 000 руб. в сумме;
 - в) 7,5 руб. на единицу;
 - г) верны второй и третий ответы;**
 - д) ни один ответ не верен.
12. В основе управленческого учета не лежит признак классификации затрат:
- а) по экономическим элементам;**
 - б) по отношению к объему производства;
 - в) по способу включения в себестоимость продукции (работы, услуги).

Тема 3

1. Объектом калькулирования является:
 - а) место возникновения затрат;
 - б) продукт, работа, услуга;**
 - в) центр затрат.
2. Добавленные затраты представляют собой совокупность:
 - а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;
 - б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;**
 - в) прямых материальных и трудовых затрат.
3. При определении себестоимости методом условных единиц наиболее распространенным в международной практике является метод:
 - а) ФИФО;**
 - б) ЛИФО;
 - в) средних величин.
4. В условиях материалоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции (работ, услуг) целесообразно выбрать:
 - а) количество изготовленных изделий каждого вида;
 - б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления каждого изделия;**
 - в) стоимость прямых затрат, необходимых для выполнения каждого изделия;
 - г) количество станкочасов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.
5. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:
 - а) Д 20 К 25;
 - б) Д 43 К 25;
 - в) Д 90 К 25;**
 - г) в соответствии с учетной политикой организации.
6. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:
 - а) ФИФО;
 - б) ЛИФО;**
 - в) простой средней себестоимости;
 - г) перманентной средней себестоимости.

7. Система «директ-костинг» используется для:
- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
 - б) разработки инвестиционной политики организации;
 - в) принятия краткосрочных управленческих решений;**
 - г) все ответы верны.
8. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:
- а) простота ведения бухгалтерского учета;
 - б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
 - в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.**
9. Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:
- а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования;
 - б) позаказного метода учета затрат и калькулирования;
 - в) попередельного метода учета затрат и калькулирования;
 - г) в двух первых случаях.**
10. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат и калькулирования
- а) содержится в отраслевых инструкциях;
 - б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;
 - в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;**
 - г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.
11. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:
- а) полной себестоимости;
 - б) производственной себестоимости;**
 - в) переменной себестоимости;
 - г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.
12. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:
- а) производства однородной продукции;
 - б) отсутствия запасов незавершенного производства;
 - в) отсутствия запасов готовой продукции;
 - г) при выполнении всех трех вышеперечисленных условий.**

13. Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» являются:
- а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;
 - б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
 - в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
 - г) ни один ответ не верен.**
14. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:
- а) в массовых и крупносерийных производствах;
 - б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;
 - в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;**
 - г) все ответы верны.

Тема 4

1. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:
а) об ожидаемых доходах и расходах;
б) о нормативных издержках;
в) о фактических затратах.
2. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период - 100 руб.:
а) 50 ед.;
б) 100ед;
в) 80 ед.?
3. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в предыдущем вопросе):
а) 100ед.;
б) 150ед.;
в) 190ед.?
4. Используя данные теста 2, определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:
а) 8 руб.;
б) 10 руб.;
в) 5 руб.
5. Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные см. в тесте 2), то прибыль составит:
а) 50 руб.;
б) 30 руб.;
в) 90 руб.
6. Если при увеличении объема производства на одновременно увеличиваются переменные производственные затраты на 10%, то это означает:
а) дегрессивное поведение затрат;
б) прогрессивное поведение затрат;
в) пропорциональное поведение затрат.
7. Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты — 400 000 руб. и переменные затраты — 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж:
а) 2 133 333 руб.;
б) 2 400 000 руб.;
в) 2 666 667 руб.;
г) 3 200 000 руб.?

8. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:
- а) о производственной себестоимости;
 - б) о полной себестоимости;
 - в) о переменной себестоимости;**
 - г) в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально.
9. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ную наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт:
- а) 70 руб.;
 - б) 66 руб.;**
 - в) 58 руб.;
 - г) 75 руб.?
10. Предприятие в отчете о прибыли показывает объем продаж - 200 000 руб.; производственные расходы — 80 000 руб. (из них 40% — постоянные); коммерческие и административные расходы – 100 000 руб. (из них 60% — переменные). Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы, и выбрать правильный ответ:
- а) 92 000 руб.;**
 - б) 108 000 руб.;
 - в) 120 000 руб.;
 - г) ни один ответ не верен.
11. Маржинальный доход рассчитывается как:
- а) разница между выручкой от продаж продукции и ее переменной себестоимостью;
 - б) сумма постоянных расходов и прибыли организации;
 - в) разница между выручкой от продаж продукции и ее производственной себестоимостью;
 - г) верны первые два ответа.**

Тема 5

1. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:
 - а) бюджет коммерческих расходов;
 - б) бюджет продаж;**
 - в) бюджет производства;
 - г) бюджет себестоимости продаж?
2. Бюджет денежных средств разрабатывается до:
 - а) плана прибылей и убытков;
 - б) бюджета капитальных вложений;
 - в) бюджета продаж;
 - г) прогнозного бухгалтерского баланса.**
3. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:
 - а) плановые показатели;**
 - б) фактические показатели за предыдущий месяц;
 - в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года?
4. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:
 - а) плана прибылей и убытков;**
 - б) прогнозного бухгалтерского баланса;
 - в) бюджета денежных средств;
 - г) ни один ответ не верен.
5. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:
 - а) бюджет общепроизводственных расходов;
 - б) бюджет коммерческих расходов;
 - в) бюджет производства;**
 - г) бюджет продаж.
6. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:
 - а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;**
 - б) бюджета административных расходов;
 - в) бюджета коммерческих затрат;
 - г) бюджета общепроизводственных расходов.

7. Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:
- а) 3000 руб.;
 - б) 2400 руб.;**
 - в) 2000 руб.;
 - г) ни один ответ не верен.
8. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов — 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:
- а) $Y = 80\,000 + 125X$;
 - б) $Y = 30\,000 + 125X$;**
 - в) $Y = 50\,000 + 125X$;

Тема 6

1. Предприятием производится 5 видов изделий из 10 наименований материалов. Сколько аналитических счетов потребуется для отражения этой информации в системе бухгалтерского управленческого учета:
- а) 50;**
 - б) 5;
 - в) 15;
 - б) 10?
2. При начислении амортизации по основным средствам в системе бухгалтерского управленческого учета целесообразно:
- а) исходить из законодательно установленных норм начисления амортизации;
 - б) установить любую другую норму исходя из фактических сроков службы компьютеров;**
 - в) использовать норму, отличную от единой, при условии согласования ее с органами федеральной исполнительной власти.
3. При автономном варианте организации учета:
- а) первичная информация вводится и обрабатывается один раз;
 - б) первичная информация обрабатывается дважды, что ведет к дополнительным трудозатратам;**
 - в) ни один ответ не верен.
4. Основным достоинством двухкруговой организации бухгалтерского учета является:
- а) экономия бухгалтерского труда и как следствие — сокращение численности бухгалтерского аппарата;
 - б) сохранение коммерческой тайны;**
 - в) повышение достоверности бухгалтерской отчетности;
 - г) все ответы верны.

5. В условиях интегрированной системы управленческого учета расширенный аналитический учет по счетам продаж целесообразно вести в:
- а) управленческой бухгалтерии;**
 - б) финансовой бухгалтерии;
 - в) оба ответа верны.
6. Оптимизировать учетный процесс путем использования бухгалтерских стандартных проводок возможно при использовании:
- а) однокруговой системы учета;
 - б) двухкруговой системы учета;**
 - в) оба ответа верны;
 - г) ни один ответ не верен.
7. Предприятие своевременно сдало в налоговую инспекцию декларацию по налогу на добавленную стоимость за I квартал. 10 мая было обнаружено необоснованное отнесение на себестоимость продукции 300 руб. и принят к зачету НДС в сумме 60 руб. В системе бухгалтерского управленческого учета исправительная запись:
- а) должна быть сделана 31 марта;
 - б) должна быть сделана 10 мая;
 - в) может быть сделана 31 марта.**
8. Верно ли утверждение, что расчет себестоимости продукции (работ, услуг) осуществляется в финансовом учете в соответствии с действующим законодательством, в управленческом учете — в соответствии с методикой, разработанной предприятием:
- а) да;**
 - б) нет.

Тема 7

1. Оценка деятельности центров ответственности будет объективной при выполнении следующих условий:
 - а) руководство знает методику расчета показателей, по которым выполняется оценка, и их значение;
 - б) руководству известны конкретные условия деятельности соответствующих сегментов бизнеса;
 - в) затраты, общие для всех сегментов бизнеса (общекорпоративные накладные расходы), должны быть распределены между ними на справедливой основе;
 - г) **все ответы верны.**
2. ПБУ 4/99 и ПБУ 12/2000 определяют принципы составления:
 - а) **бухгалтерской отчетности для внешних пользователей;**
 - б) бухгалтерской отчетности для внутренних пользователей;
 - в) финансовой и статистической отчетности для внешних пользователей.
3. Для целей составления внешней финансовой отчетности сегменты считаются отчетными, если:
 - а) доля их общей выручки превышает половину совокупной выручки организации;
 - б) их общая выручка составляет 75% совокупной выручки организации;
 - в) их общая выручка превышает 75% совокупной выручки организации;
 - г) **ответ «а» неверен.**
4. Контроль в системе управленческого учета (управленческий контроль) предполагает:
 - а) контроль за деятельностью центров ответственности в рамках общей организационной структуры предприятия;
 - б) контроль доходов и расходов внутри центров ответственности;
 - в) сравнение данных сегментарного планирования с сегментарной отчетностью;
 - г) контроль за своевременным перечислением налогов в бюджет;
 - д) **ответ «г» неверен.**
5. Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для:
 - а) отчетности, формируемой по центрам затрат;
 - б) отчетности, формируемой по центрам доходов;
 - в) отчетности, формируемой по центрам прибыли;
 - г) **отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа.**

6. Состав и содержание внутренней сегментарной отчетности зависит от:
- а) размера организации;
 - б) ее организационной структуры;
 - в) размера предприятия и его организационной структуры;
 - г) степени профессиональной подготовленности управленческого персонала;
 - д) все ответы верны.**
7. В отчетах, составленных по центрам прибыли, общешфирменные накладные расходы:
- а) распределяются между сегментами согласно базе, определенной руководством;
 - б) не распределяются между сегментами и возмещаются из валовой прибыли компании общей суммой;
 - в) возможен любой из названных вариантов в зависимости от решения руководства.**
8. Принцип контролируемости, лежащий в основе составления сегментарной отчетности, означает, что:
- а) из отчетов исключаются показатели, не регулируемые руководителем подразделения;
 - б) в отчеты включаются лишь регулируемые показатели;
 - в) в отчеты включаются как контролируемые, так и неконтролируемые показатели;
 - г) верны ответы «а» и «б».**
9. Структурное подразделение компании поддерживает показатель рентабельности активов на уровне 20%. Им принято решение об отказе от проекта с прогнозным значением этого показателя в 15%. Рентабельность активов остальных бизнес-единиц компании – 10%, —по компании в 12%. Решение, принятое структурным подразделением:
- а) выгодно как подразделению, так и компании в целом;
 - б) невыгодно подразделению, но выгодно компании в
 - в) невыгодно ни подразделению, ни всей компании;
 - г) выгодно подразделению, но невыгодно компании.**
10. Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнес-единицами.
- Это означает, что:
- а) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании;
 - б) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании;**
 - в) ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц.

Тема 8

1. Успешное функционирование трансфертного ценообразования внутри организации возможно лишь при условии предварительной разработки внутреннего документа, определяющего:
 - а) какие структурные подразделения могут вести переговоры между собой об установлении трансфертных цен;
 - б) какие структурные подразделения могут выйти за пределы предприятия для закупки товаров или услуг, имеющихся в наличии у других сегментов организации;
 - в) должны ли трансфертные цены основываться на расчетах себестоимости или на рыночных ценах;
 - г) **все ответы верны.**
2. Целью трансфертного ценообразования является:
 - а) оптимизация налогообложения организации;
 - б) совершенствование организационной структуры предприятия;
 - в) оценка результатов деятельности центра ответственности;
 - г) стимулирование менеджеров организации к принятию эффективных управленческих решений;
 - д) **верны ответы «в» и «г».**
3. Центр прибыли X ежемесячно передает центру прибыли Y 100 полуфабрикатов по трансфертной цене 30 руб. Она установлена исходя из полной себестоимости полуфабриката (25 руб.) и прибыли подразделения X (5 руб.). Отделение Y имеет возможность приобрести этот полуфабрикат на стороне за 28 руб. В этой ситуации подразделению Y следует:
 - а) покупать полуфабрикаты у центра прибыли X;
 - б) **покупать полуфабрикаты у стороннего поставщика;**
 - в) возможно любое решение вопроса, так как оно не влияет на оценку результатов работы подразделения Y.
4. Удельные переменные расходы на производство полуфабриката центром прибыли X (см. тест 3) составляют 20 руб. Отделение Y, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения X, установив трансфертную цену в 24 руб. Выгодно ли данное предложение подразделению X?
 - а) выгодно;
 - б) **не выгодно.**
5. В соответствии с условием теста 4 предложение окажется выгодным, если:
 - а) **увеличить объем закупок в 3 раза при неизменных постоянных расходах центра прибыли X;**
 - б) установить трансфертную цену на уровне 25 руб.;
 - в) центру прибыли X сократить постоянные расходы на 100 руб.;
 - г) ни один ответ не верен.