



FIND NEW ROADS

Выпускная квалификационная работа на тему:

«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЛАНЕТА АВТО ГРУПП «ШЕВРОЛЕ»))»

Автор работы: О.С. Пугачев

Руководитель работы: Ю.В. Абдурахимов

Челябинск 2014

Цели и задачи



FIND NEW ROADS

Цель работы – Разработка рекомендаций по совершенствованию управления финансами в ООО «Планета Авто Групп «Шевроле»



Объект исследования



ООО «Планета Авто Групп»

Предоставляемые услуги

Продажа автомобилей

Обслуживание автомобилей

Кредит и страхование

Дополнительное оборудование и аксессуары

3

Финансовый анализ



Коэффициенты ликвидности ООО «Планета Авто Групп «Шевроле»

Показатель ликвидности	Рекомендуемое значение	2009г	2010г	2011г	2012 г
1. Коэффициент общей ликвидности	1 - 2	1,26	1,78	2,05	2,28
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,7 - 0,8	0,68	0,96	1,08	1,16
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0.2 - 0.3	0,05	0,30	0,33	0,30
4. Собственные оборотные средства	Рост показателя в динамике положительная тенденция	1822163	4588933	7725252	9832980
5. Чистых активов	Рост показателя в динамике положительная тенденция	346 211	963 676	1 467 798	2 064 926

4

Финансовый анализ



Коэффициенты рентабельности ООО «Планета Авто Групп «Шевроле»

Показатель рентабельности	2009г	2010г	2011г	2012г
1. Рентабельность активов	5%	6%	5%	5%
2. Рентабельность реализации	7%	7%	7%	7%
3. Рентабельность собственного капитала	19%	21%	19%	21%

6

Анализ продаж



Анализ продаж автомобилей за первый квартал 2014

ОП	Кол-во автомобилей	Средний чек на дополнительное оборудование руб.	КАСКО %	ОСАГО %	Скидка за качество	% сделок Trade-in	Авто с пробегом	Пролонг. КАСКО,%	Пролонг. ОСАГО,%
Цель	215	16000	65	90	1,8	25	60	62%	70%
Факт	210	14924	50	73	1,8	34	30	27%	24%
% вып.	98%	93%	77%	81%	100	68	50	45	34
2014	159	13357	73	91	1,15	36	51	-	-
ср. дин.	+32%	+11,7%	-31,5%	-19,7%	+56,5%	-32%	-41%	-	-

7

Анализ продаж



Объемы продаж запасных частей по категориям



8

Анализ продаж



Сумма продаж по месяцам и прибыль от реализации товаров



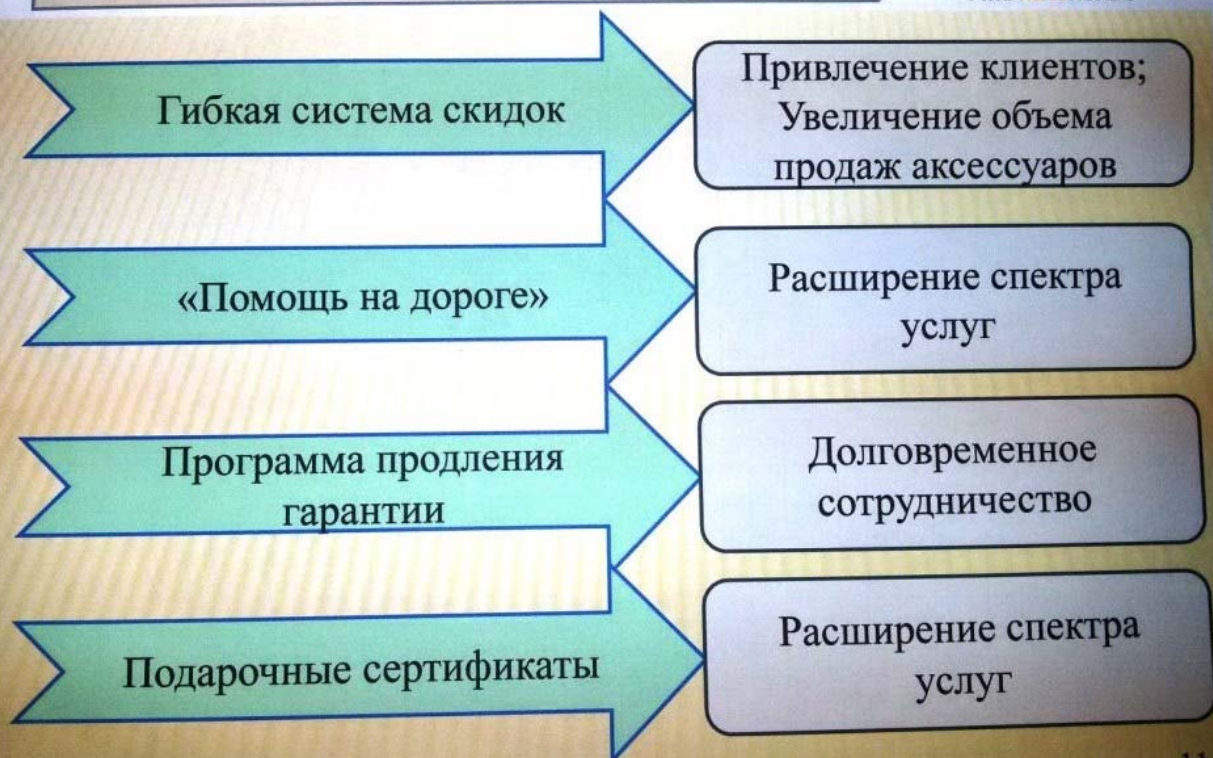
9

Взаимодействие



10

Рекомендации



11

Экономический эффект от приведенных рекомендаций

